



2021 Yılında **PACTPORT** technology.action.impact



Bu kitapçık içerisinde yer alan tasarımlar, yazılar, logolar, grafikler de dahil olmak üzere, tüm yazılı ve görsel materyale ilişkin her türlü mali, manevi ve ticari haklar yahut bunları kullanma yetkisi TTGV'ye aittir. Sözü edilen içeriğin kişisel ve ticari olmayan kullanım dışında herhangi bir amaçla kullanılması, kopyalanması, işlenmesi, herhangi bir şekil veya yöntemle, tamamen veya kısmen, doğrudan veya dolaylı, geçici veya sürekli olarak çoğaltılması, kiralınması, ödünç verilmesi, satışa çıkarılması veya diğer yollarla dağıtılması kesinlikle yasaktır.

Bandrol Uygulamasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesinin ikinci fıkrası çerçevesinde bandrol taşıması zorunlu değildir.

Grafik Tasarım: Özge Egemen - www.kirmizitasarim.com



TTGV'nin ürettiği tüm içerikler TTGV Lisansı ile lisanslanmıştır. Lisans sözleşmesine yukarıdaki qr kod ile erişilebilir.



Pactport bir  programıdır.

TTGV; 1991 yılında kamu-özel sektör işbirliği ile Türkiye’de özel sektörün teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetlerini destekleyerek teknolojinin gerçek dünya ile buluşturulması amacı ile kurulmuştur.

TTGV; «Teknoloji Üreten Türkiye» vizyonu ışığında, teknoloji ve inovasyon alanlarındaki küresel gelişmeleri takip eden, ilham veren, vizyon sağlayan, birlikte öğrenerek gelişen, öğreten ve uygulayan; dinamik entelektüel sermayesini topluma yaygın etki sağlamak amacıyla paylaşan tarafsız, çevik bir güven platformu olarak değer üretmektedir.

Ekosistemi dinleyerek, duyarak, görerek, ilham alarak, öğrenerek uygulayıcı bir kurum olarak ihtiyaç tanımlayarak, ihtiyaca yönelik yenilikçi, özgün, yaygın etki üretecek ve yerele uygulanacak, vizyoner bakış açısı ile farklı perspektifleri içeren bilgiyi oluşturmakta; bilgileri toplamakta ve/veya üretmektedir. Bu bilgiyi ekosisteme aktarmak, paylaşmak için yeni, sürekli öğrenen ve değişen özgün modeller tasarlayarak, pilot uygulamalarla denemekte, geliştirmekte ve uygulamaya geçirmektedir.

İçindekiler

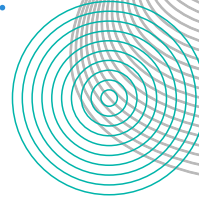
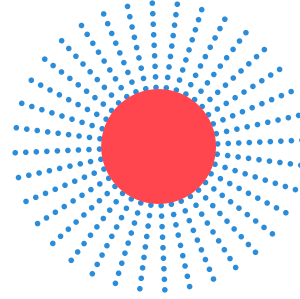
Toplum İçin Teknoloji Programı: Pactport Nedir?	2
TTGV Gözünden Yaygın Etki	4
Yaygın Etki Ekosistemi: Değişim ve Dönüşümler	10
Teknoloji Yoluyla Yaygın Etki Öyküleri	18
Reboot #2 - Karmaşık Problemden Yaygın Etkiye: Teknolojinin Rolü	22



Toplum İçin Teknoloji Programı: Pactport Nedir?

Pactport, TTGV'nin "Toplum için Teknoloji" perspektifini uygulamaya aldığı, toplumu tehdit eden karmaşık problemlerin çözümü konusunda duyarlı farklı paydaşları çözüm odaklı topluluklar olarak bir araya getiren yeni programıdır.

Yaygın etki yaratma motivasyonuna sahip tarafları bir araya getirmeyi hedeflediğimiz programımıza; **mutabakat** ve **iş birliğinden** yola çıkarak 'pact' paydaşların bir araya geldiği zemini düşünerek 'port' kelimelerinin birleşimi olan "Pactport" adını verdik.



Pactport'ta yaygın etkinin, teknolojinin kaldıraç etkisinin ve aksiyon almanın önemini ifade etmek için "technology.action.impact" mottosuyla yola çıktık. Logomuz ise bir araya gelecek farklı tarafların birlikte üreteceği ortak değeri simgeliyor.

Tanıtım videomuzu izlemek için:
<https://www.youtube.com/watch?v=L4VC46MYeEk>



TTGV Gözünden Yaygın Etki

Pactport ile, teknoloji yoluyla yaygın etki için kapasitenin gelişmesini ve ölçeklenebilir somut çözümlerin hayata geçmesini kolaylaştırmayı hedefliyoruz.

Ekosistemin sürdürülebilir yaygın etki yaratma motivasyonuna sahip farklı paydaşları bir araya getirerek yeni yaklaşımlar, uygulamalar ve çözümler üretmelerini kolaylaştırırken, teknoloji ekosistemindeki bilgi birikiminin toplum sorunlarının çözümünde oynayacağı dönüştürücü ve hızlandırıcı rolüne dikkat çekmeyi amaçlıyoruz.

Web sitemizi
incelemek için:
pactport.ttg.org.tr

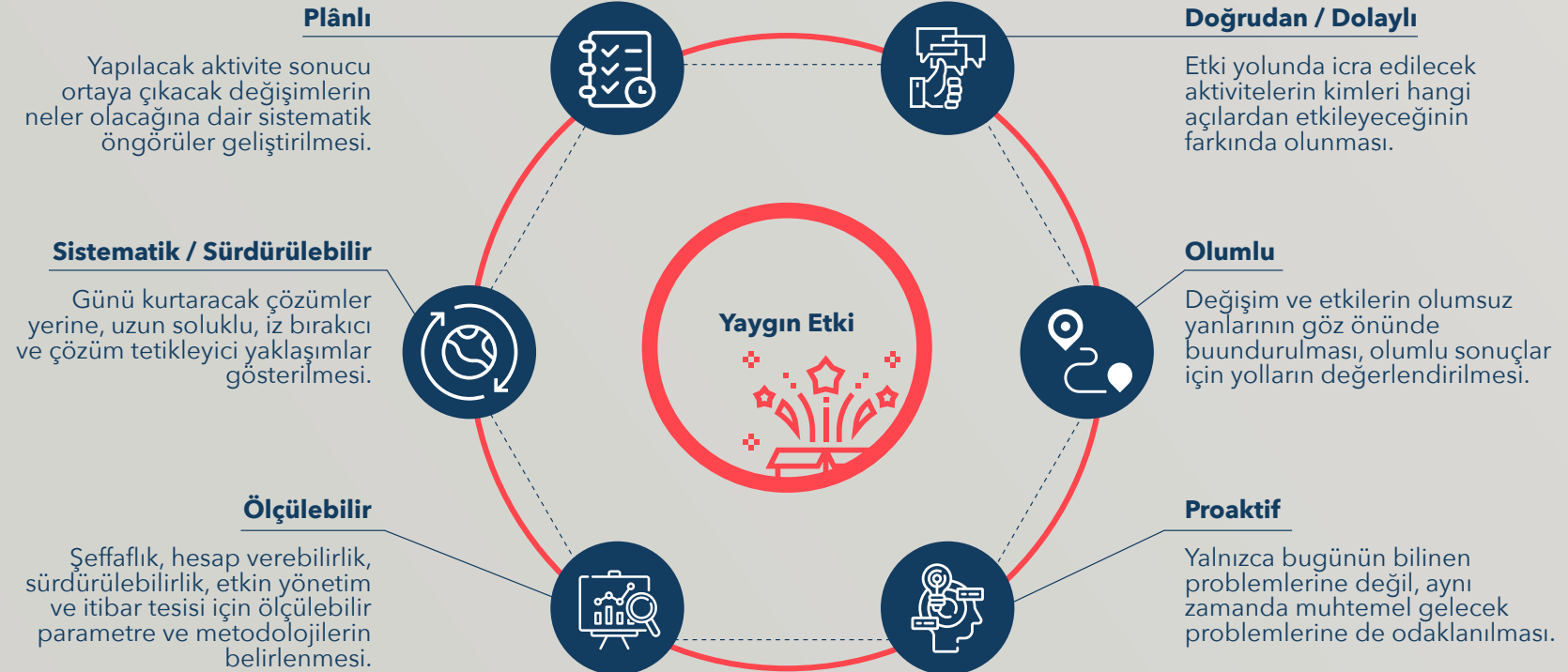


Karmaşık problem:

Bugünün veya geleceğin toplumlarını tehdit eden; çok boyutlu, süreklilik arz eden, bilinen bir çözümü olmayan, bilinen çözüm alternatiflerinin uygulanmadığı, insana ve etkileşimde bulunduğu hayata ait kompleks meselelerdir.

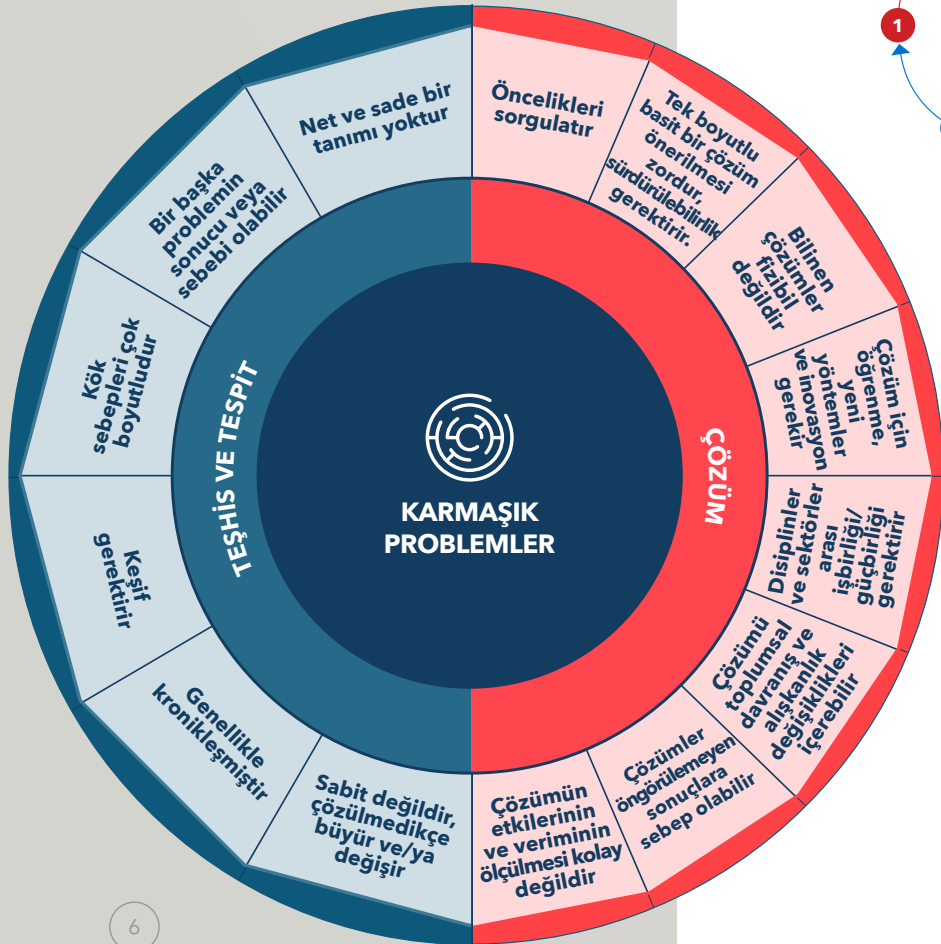
TTGV olarak, karmaşık problemlerin çözümünde teknoloji yoluyla yaratılabilecek **yaygın etki** için; uygun kaynakların, modellerin ve iş birliklerinin geliştirilmesinde proaktif yaklaşımlar geliştirmenin önemine inanıyoruz.

Bize göre, 'teknoloji vasıtasıyla yaratılacak yaygın etki', karmaşık problemlerin etkilerini azaltacak veya problemleri ortadan kaldıracak; planlı, olumlu, sistematik, sürdürülebilir, kapsayıcı, şeffaf ve ölçülebilir değişimlerdir.



Oluşturduğumuz gündemler ile, dünyadaki iyi uygulama örneklerini yaygın etki ekosisteminin dikkatine sunuyor, yaygın etki ekosisteminde; ihtiyaç tespiti ve çözüm fırsatları konularında yenilikçi model ve yapıların geliştirilmesine aracı olmayı amaçlıyoruz.

Programdaki çalışma alanımız; karmaşık bir problemten yaygın etkiye giden temel değer zinciri döngüsü. Bu döngünün her bir parçasında teknoloji ve inovasyon ekosisteminin bilgi birikimiyle ve tecrübesiyle dönüştürebileceği faaliyetleri keşfetmek ve bu sayede alandaki yaygın etkiyi güçlendirmek için çalışıyoruz.



- 1 Problem tespiti ve ihtiyaç tanımı
- 2 Problem ve çözümlere dair farkındalık
- 3 Kaynak Geliştirme
- 4 Çözüm Geliştirme
- 5 Çözüm Teslimi
- 6 Etki Ölçümü

Yaygın Etki Ekosisteminden Perspektifler



Hüseyin DEMİRHİSAR
BiD Capital Partners, CEO

Hüseyin R. Demirhisar, kurumsal finansman, özel sermaye, risk sermayesi ve yatırım bankacılığı alanlarında kariyer yapmış bir etki yatırımcısı ve varlık yönetimi uzmanıdır.

“Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında tanımlanan sorunlara çözümleri bulamazsak, bu sorunlar katlanarak büyümeye devam edecekler. Bu sorunlar tek başına bir tarafından üstlenilebileceği ve çözümlenebileceği sorunlar değil. Bu yüzden karmaşık problemler tek bir sektör oyuncusuna bırakılamayacak kadar önemli konular ve elimizde de “teknolojinin gelişme hızı” gibi çok önemli bir fırsat var. Ne yaparsak hep beraber yapacağız. Bunu yaparken de TTGV gibi teknolojiyi ve nasıl yaygın bir etki yaratacağını iyi anlayan kuruluşların birleştiriciliğine ihtiyacımız var.”



2021 yılında Pactport'ta, yaygın etki alanında farkındalık artırmaya odaklanarak;

1. Alanı okuyan, araştıran ve öğrendiklerini **yaygın etki ekosistemi infografikleri ile paylaşan,**
2. Karmaşık problemlere, teknoloji yoluyla yaratılmış **yaygın etkiye ve iyi uygulama örneklerine dikkat çeken,**
3. Alandaki ekosistem aktörleriyle bir araya gelerek, "daha yaygın etki" için nelere ihtiyaç duyduğumuzu araştırdığımız bir yıl geçirdik.

Sosyal medya
hesaplarımız:
@pactport



Yaygın Etki Ekosisteminden Perspektifler



Mehmet Can İRHAN

Microsoft Türkiye, Sosyal
Sorumluluk Programları Direktörü

Teknoloji ve sosyal etki odağında özel sektör, sivil toplum ve kamu işbirliğiyle programlar tasarlamakta ve yürütmektedir. Kariyerine Bilkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümü'nde Öğretim Asistanı olarak başlamış, ardından Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı ve UNICEF Türkiye Ülke Ofisi'nde görev almıştır.

“Art arda yaşanan salgın, sel, deprem, işsizlik ve göç gibi karmaşık sorunların çözümünde, teknolojinin ve teknoloji şirketlerinin rolü giderek artıyor. Son yıllarda adından çokça söz ettiğimiz bulut, yapay zeka ve IoT gibi araçların yanı sıra, teknoloji firmalarının sahip oldukları finansal güç ve insan kaynağı, doğru yönlendirme ve yönetimle birleşince, birçok hayati sorunun çözümünde kaldıraç işlevi görebilir.

Özel sektörün, özellikle de teknoloji şirketlerinin, sosyal ve çevresel konuları iş stratejilerinin merkezine koymaları, daha sürdürülebilir bir topluma ve çevreye ulaşmada önemli rol oynuyor. Bu sebeple, sosyal ve çevresel konularda teknolojik çözüm örneklerinin daha görünür kılınması, yeni işlerin ve yeni fikirlerin ortaya çıkmasına da ön ayak olacaktır.

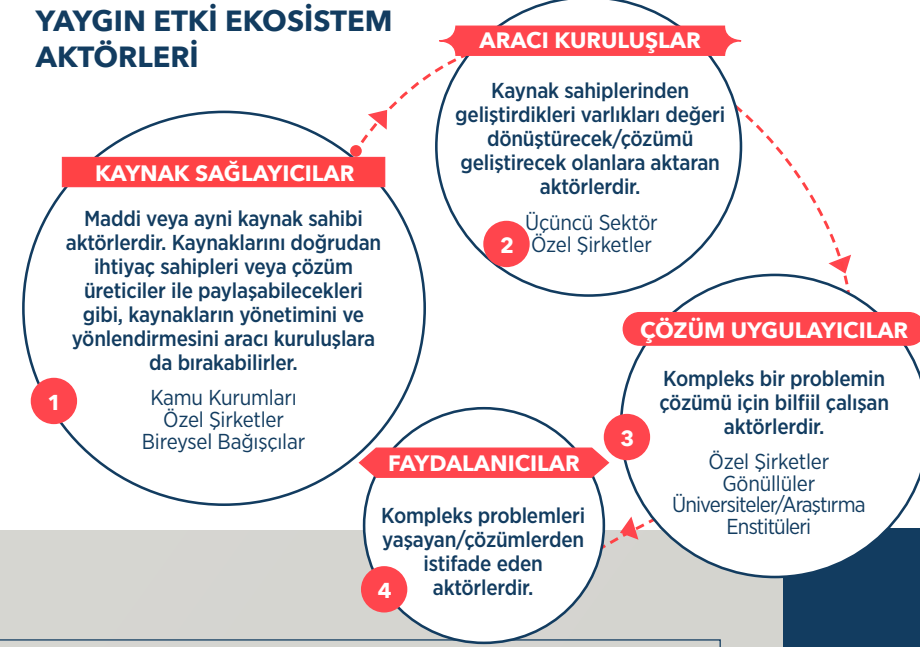
”



Yaygın Etki Ekosistemi: Değişim ve Dönüşümler

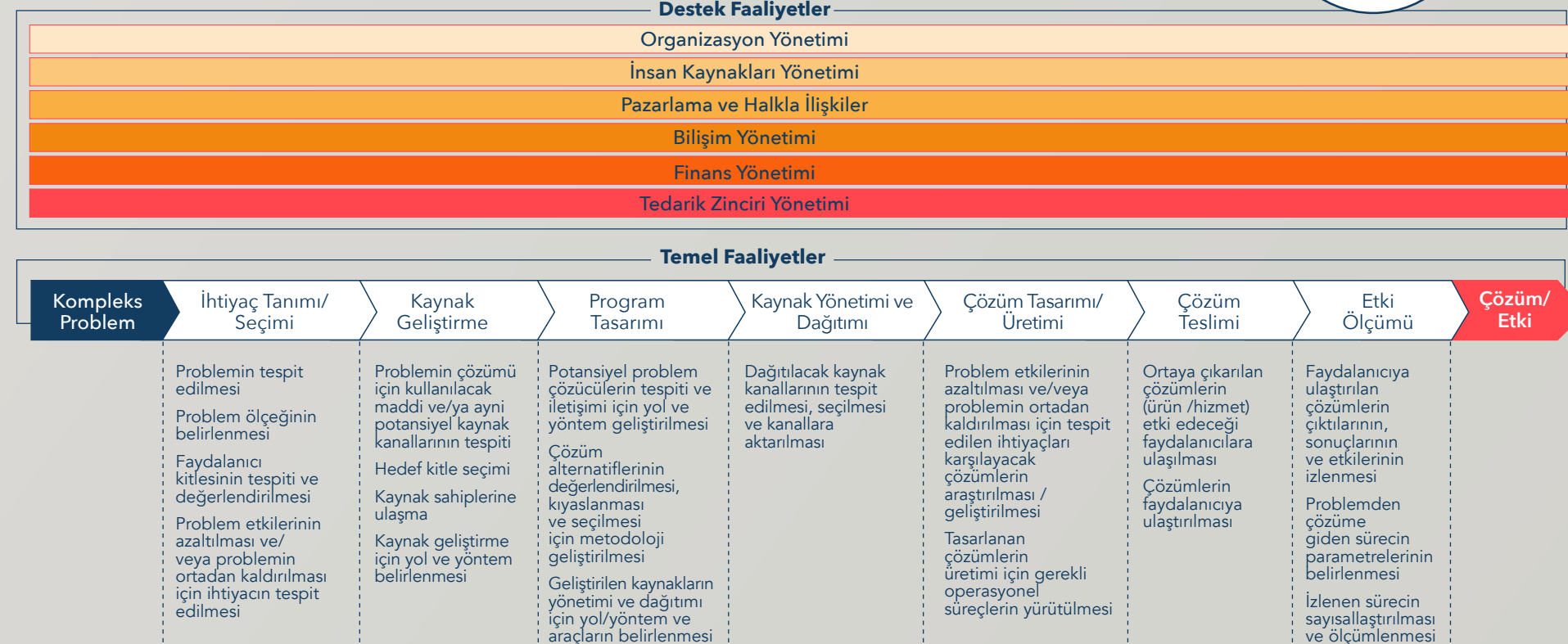
Yaygın etki ekosisteminde rol oynayan aktörler, karmaşık problemden yaygın etkiye giden yolu etkileyen ve etkilenen tüm paydaşlar olarak; kaynak sahipleri, aracı kuruluşlar, çözüm uygulayıcılar ve faydalanıcılar hep birlikte bir yaygın etki ekosistemi oluşturuyorlar.

YAYGIN ETKİ EKOSİSTEM AKTÖRLERİ



- Yaygın etki ekosistemindeki aktörler (kaynak sağlayıcılar, aracı kuruluşlar, çözüm uygulayıcılar vb.) değer zinciri üzerindeki sıralı faaliyetlerin tamamını yürütmeyebilirler.
- Doğrusal bir sırayla verilmiş olan değer yaratıcı faaliyetlerin de yaklaşım ve/ya metotlara göre birbirleriyle yer değiştirmeleri mümkündür.
- Aktörleri değer zincirinde üstlendikleri faaliyete göre ayırt etmek gerekir. Bazı aktörlerin birden fazla değer zinciri basamağında rol üstlenmesi de mümkündür.

YAYGIN ETKİ DEĞER ZİNCİRİ



Yaygın etki ekosistemindeki aktörleri (kaynak sağlayıcılar, aracı kuruluşlar, çözüm uygulayıcılar vb.) değer zincirinde üstlendikleri faaliyete göre ayırt etmek gerekir. Bazı aktörlerin birden fazla değer zinciri basamağında rol üstlenmesi de mümkündür.

Yaygın etki ekosisteminde, filantropi faaliyetlerinde yaşanan değişim ve dönüşümü, değişim tetikleyicilerini; politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik faktörler olmak üzere dört ana başlıkta inceledik.

DEĞİŞİM TETİKLEYİCİLERİ

Genel hatlarıyla politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik bakış açılarından ele alınan tetikleyiciler kendi içlerinde numaralarla kodlandırılmış, her koda karşılık gelen örnekler yine aynı kodu taşıyan dikdörtgenler içerisinde verilmiştir.

KÜRESEL FİLANTROPİDE YENİ SOLUK

Sadece bugünün problemlerini telafi etmek değil, gelecek kuşakların karşılaştığı karmaşık problemlerin çözümü için proaktif olmak.

DEĞİŞİM TETİKLEYİCİLERİ; kendi içerisinde bir renk kodu ile sınıflandırılmış, her bir tetikleyicinin değer zincirindeki aktörlere olan etkisi ise aynı rengi taşıyan dikdörtgenler içerisinde örneklendirilmiştir.

AKTÖRLER; Ekosistemi temsil etmek üzere seçilen aktörler infografikte yer alanlarla sınırlı olmayıp, çeşitlendirilmeleri mümkündür.

KAYNAK SAHİPLERİ; Maddi veya ayni kaynak sahibi aktörlerdir. Kaynaklarını doğrudan ihtiyaç sahipleri veya çözüm üreticiler ile paylaşabilecekleri gibi, kaynakların yönetimini ve yönlendirmesini aracı kuruluşlara da bırakabilirler.

ARACI KURULUŞLAR; Kaynak sahiplerinden geliştirdikleri varlıkları değerli dönüştürecek / çözümü geliştirecek olanlara aktaran aktörlerdir.

ÇÖZÜM UYGULAYICILAR; Kompleks bir problemin çözümü için bilfiil çalışan aktörlerdir.

FAYDALANICILAR; Kompleks problemleri yaşayan / çözümlerden istifade eden aktörlerdir.

POLİTİK

- P1** Küresel problemlerle mücadelenin ancak ülkeler ve sektörler arası işbirlikleri ile etkin kılınabileceğine dair seslerin yükselmeye başlaması ve uluslararası kapsayıcı ittifakların oluşturulması.
- P2** Ülkelerin refah tedarikini temin edecekleri kaynaklar yeterli olmadığı için filantropiyi teşvik etmeleri, ve daha da ileri gidip ulusal kanunlar çıkarmaları.
- P3** Devletlerin sosyal programlar için kaynak sağlama gereksinimini yatırımcılardan sağlama yoluna giderek, sorunları menkul kıymetleştirilmesi. Yeni model kamu - özel sektör işbirliği mekanizmalarının doğması.

EKONOMİK

- E1** Küresel ekonomik büyümenin radikal servet artışlarını beraberinde getirmesi ve bu servet sahiplerinin bireysel bağışlarının popülerleşmesi. Milyonerlerin filantropi faaliyetleri için birbirlerine ilham olmaları.
- E2** Özel şirketlerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk faaliyetlerini bir halkla ilişkiler ve itibar edinme aracı olarak benimsemeleri. Bu yönde kaynak sağlayıcılar olarak üçüncü sektör ile iş birlikleri kurmaları.
- E3** Özel şirketlerin, henüz büyüme aşamasındayken filantropi faaliyetleri için kaynak ayıracaklarına dair mutabakat içinde olacakları platformların yaygınlaşması.
- E4** Bazı varlık sahiplerinin dünyaya ve insanlığa yaptıkları katkıları kurumsallaştırmak istemeleri. Üçüncü sektöre fon sağlamak yerine doğrudan yeni bir aracı kuruluş olarak yapılanmaları. Bu durumun da yeni nesil özel ve şirket vakıflarının sayısını artırması.
- E5** Özel yatırım şirketlerinin ve bankalarının, yeni nesille beraber yükselen, değer yaratma furasına uygun olarak, etki yatırımlarını artırmaları ve filantropi ekosisteminde aracı kuruluşlar arasına katılmaları.

SOSYAL

- S1** Yeni nesil filantropi sektörünü şahsi ve kurumsal girişimleriyle domine eden varlık sahiplerinin eski usul garantici vakıfçılık anlayışından uzak olmaları. Kendi aracı kuruluşlarındaki programlarında risk almaktan çekinmeyen teknoloji, kanıt ve muhakeme kullanmayı savunan stratejileri benimsemeleri.
- S2** Aracı kuruluş olarak faaliyet gösteren vakıfların geleneksel hibeci yaklaşım yerine, yatırımcı disipliniyi benimseyerek kredi kullandırma, etki yatırımı, venture filantropi gibi yöntemleri tercih etmeye başlamaları.
- S3** Yeni nesil varlık sahiplerinden bazılarının filantropi faaliyetlerini kurumsallaştırırken, vakıf yapılarının bürokratik süreçlerinden bağımsız olabilmek için, aracı kuruluş yapılanmalarını özel şirket statüsünde kurmayı tercih etmeleri.
- S4** Milenyum sonrası kuşağın sürdürdükleri ticari faaliyetlerde etki yaratma motivasyonlarının yüksek olmasının, sosyal girişimciler ve B-corp'lar gibi yeni nesil değer dönüştürücüleri beraberinde getirmesi.
- S5** Haberleşme ve bilgi alışverişinin artmasıyla beraber, insanları doğrudan çözüm sağlamadan da dolaylı olarak filantropinin bir parçası haline getiren interaktif gönüllülük senaryolarının artması.

TEKNOLOJİK

- T1** Dijital teknolojilerin üçüncü sektör aracı kuruluşların kaynak bulma ve kaynak aktarma yöntemlerini çeşitlendirmesi.
- T2** Bilgiyi paylaşma ve bilgiye ulaşma imkânlarının genişlemesiyle bireysel bağışçıların karşılaştırma yapabileceği, farkındalık kazanabileceği ve online bağış yapabileceği platformların artması.
- T3** Bilgiye ve yeni araçlara hakim olan yeni nesil bağışçı profillerinin geleneksel üçüncü sektör aracı kuruluşlarına alternatif olarak bağışçı odaklı yeni fon mekanizmaları oluşturulmasında etkili olması.
- T4** Teknolojinin karmaşık problemlere pratik çözümler üretebilmesi. Etki seviyesi ve etki alanı geniş yenilikçi ürün ve hizmet çözümlerinin ortaya çıkması, değer dönüştürücü kurum ve kuruluşların çözüm üretirken teknolojinin kaldiraç etkisinden faydalanmaları.

KAYNAK SAĞLAYICILAR



ARACI KURULUŞLAR



ÇÖZÜM UYGULAYICILAR



FAYDALANICILAR



FİLANTROPİ NEDİR?

Filantropi kelime kökeni olarak insan sevgisi anlamına gelmektedir.

Farklı kültürlerde tarih boyunca başkalarına faydalı olma amacıyla, çoğunlukla dini motivasyonlarla hayırseverlikler yapılmıştır.

Artan dünya nüfusu ve kıt kaynaklar, yapılan hayırseverliklerin sadece para vermekten ibaret olmasını verimsiz kılmıştır.

Yeni dinamikleriyle filantropi; Sadece hayırseverlik yapmak değil, bir sonraki kuşağın karşılaştığı karmaşık problemlerin çözümü için de çalışmaktadır.

Bağışlanan kaynakların yalnızca paradan ibaret olmadığı, kişilerin bunun yanında emek, bilgi, tecrübe, zaman ve araçlarını da paylaştığı yeni dinamikler ortaya çıkmıştır. Paylaşılan kaynakların gerçekten de amacına hizmet edip etmediğinin ölçüldüğü ve takip edildiği, daha akıllıca mekanizmaların kurulmasına ihtiyaç duyulmuştur.

Filantropi yaklaşımlarındaki değişimi; devlet politikalarındaki farkındalık, endüstrinin insana ve çevreye olan duyarlılığı, kişilerin/kurumların/kuruluşların düşünce ve eylem tarzlarındaki değişimler ve gelişen teknolojilerin bu faaliyetlere yeni araç ve yöntemler kazandırması tetiklemiştir.

Yaygın etki alanında değişen dinamikler, yenilikçi teknolojik ve yönetsel uygulama örneklerini artırıyor. Teknoloji ekosistemi ile yaygın etki ekosistemi arasında artan geçişkenlik, etkiyi yaratma yöntemlerini de değiştiriyor ve dönüştürüyor:

Yaygın Etki İyi Uygulama Örnekleri

Yaygın etki alanında değişen dinamikler, yenilikçi teknolojik ve yönetsel uygulama örneklerini artırıyor. Teknoloji ekosistemi ile yaygın etki ekosistemi arasında artan geçişkenliğe dair bazı örnekleri sizin için derledik.

Silikon Vadisi şirketleri tarafından öncülük edilerek, girişimcilerin dahil olduğu **Pledge 1%** platformu oluşturulmuştur. Platforma dâhil olan şirketler; hisse, ürün, çalışanlarının zamanı vb. herhangi bir tercih ettikleri kaynağı üçüncü sektöre hibe edeceklerini taahhüt etmektedirler. Platforma dahil olan kişilere ücretsiz filantropi danışmanlığı hizmeti ve platformdaki lider komünite üyeleriyle tanışma fırsatı sağlanmaktadır.

Salesforce şirketi, ticari faaliyetlerinin yönetiminde filantropik bakış açısının da göz önünde bulundurduğunun bir göstergesi olarak üst seviye yöneticileri arasında "Chief Philanthropy Officer" pozisyonu istihdam etmektedir.

Amazon, ödeme yöntemlerine bir sesli komut varyasyonu eklemiş ve Alexa ürününe bağış yapmayı sağlayan sesli komut özelliği entegre etmiştir. Kullanıcıların "Alexa, bir bağış yapmak istiyorum" diyerek bir filantropi kuruluşu araması veya doğrudan "Alexa ABC'ye bağış yapmak istiyorum" diyip ABC vakfına bağış yapması mümkündür.

charitynavigator.org, Hem bir kaynak geliştirme hem de bir filantropi veritabanı platformudur. Yalnızca konvansiyonel yöntemlerle değil yenilikçi ve pratik kaynak geliştirme yöntemleriyle de çalışmaktadır. Örneğin, amazon Alexa bağışı özelliğiyle entegre çalışabilmektedir.

Yaygın Etki Ekosisteminden Perspektifler



Ceyhun GÖCENOĞLU

IBM Türkiye, İletişim ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ülke Lideri

Dr. Ceyhun Göcenoğlu, kurumsal sosyal sorumluluk üzerine yüksek lisans derecesi bulunan, doktorasını Marmara İletişim fakültesinde tamamlamış, teknoloji ve özel sektör – sivil toplum iş birlikleri üzerine program ve projelerde görev almış bir KSS ve iletişim lideridir.

“Kurumsal Sosyal Sorumluluk kavramını “iyilik, hayırseverlik” ve “topluma geri verme” tanımlarından çıkarttığımız ve KSS’yi teknolojinin sunduğu imkân ve ihtiyaçlarla bütünsel olarak ele aldığımız bir dönemi yaşıyoruz. Dolayısıyla kurumsal sosyal sorumluluğu bir şirketin kendi operasyonlarına ve iş süreçlerine entegre etmesi gereken bütünsel bir yapı olarak görüyorum. Bu yapı içerisinde; Sürdürülebilir Kalkınma amaçlarının işaret ettiği sorun alanlarını, yeni kuşakların bir amaç için çalışma isteğini ve motivasyonunu, teknolojiye rahat erişme ve kullanma imkânlarının sağladığı dönüştürme hızını göz önünde bulundurmanın önemine dikkat çekmek isterim.



Teknoloji Yoluyla Yaygın Etki Öyküleri

Teknoloji ekosisteminin iyi uygulama örneklerinin yanı sıra, karmaşık problemlerin çözümünde teknolojinin rolünü “Teknoloji Yoluyla Yaygın Etki Öyküleri” ile daha iyi anladık:

Kitleseel fonlama; “crowdfunding” kelimesinin türkçe karşılığı olarak türetilmiş bir terimdir. Bir ürün, organizasyon ya da projenin dijital platformlar aracılığı ile tanıtılması ve gerçekleştirilmesi için gerekli olan fonun doğrudan bu platformlar üzerinden temin edilmeye çalışılmasıdır. Özetle alternatif bir finansman yöntemi olarak bir ön talep oluşturma ve iş avansı toplama faaliyetidir.

Statista Araştırma Departmanı tarafından yayınlanan verilere göre, küresel kitle fonlaması pazarı 2019’da 13,9 milyar ABD doları değerindeydi. 2026’ya kadar ise bu rakamın üç katına çıkacağı tahmin ediliyor.

TEKNOLOJİ YOLUYLA YAYGIN ETKİ ÖYKÜLERİ #1

Charles Best isimli bir sosyal bilgiler öğretmeni 2000 yılında, öğrencilerine ihtiyaç duydukları malzemeleri alabilmek için, dünyadaki ilk **kitleseel fonlama** platformlarından birine öncülük etmiştir.

“İnternet ve teknoloji sayesinde, hayırseverlik deneyimi artık sadece beş doları olan biri için de mümkün hale geldi.”

Charles BEST

PROBLEM NEYDİ?

Charles Best, 2000 yılında New York’ta bir okulda çalışan bir sosyal bilgiler öğretmeni idi.

Charles, ne zaman öğrenciler için aç ölçer, dijital kamera, müzik aleti, bilim ansiklopedisi ihtiyacı olsa veya bir müze gezisi düzenlenmesi gerekse meslektaşlarının da maddi sıkıntılar çektiğini görmüştü.

Öğrencilerinin tamamlayıcı eğitim deneyimleri için öğretmenlerin cebinden ödeme yapması gerekiyordu çünkü devlet okullarındaki eğitim bütçeleri bu ihtiyaçları karşılamak için yeterli olmuyordu.

BİLİLEN TEKNOLOJİ NEYDİ?

İnternet, 2000’li yılların başlarında, insanları ve kurumları birbirine bağlayan yeni bir güç haline gelmeye başlamıştı.

1995’te, şimdi dünyanın en büyük perakendecisi olan Amazon, çevrimiçi kitap satmaya başlamıştı. Aynı yıl eBay, birbirlerini hiç tanımayan kişiler arasında alışveriş yapılabilmesine imkan sağlamaya başladı.

1998’de, Priceline çevrimiçi bir seyahat şirketi olarak faaliyet göstererek müşterilerinin uçak bileti, oteli araç kiralama vb. için indirimli fiyatlara ulaşabilmelerini sağlamıştı.

NASIL BİR ÇÖZÜM HALİNE GELDİ?

Charles Best, kâğıt kalem kullanarak basit bir web sitesi kurguladı ve biriktirdiği 2000 dolar ile bir web tasarımcısına basit bir internet sitesi tasarlattı.

DonorsChoose.org isimli bu site üzerinden, öğretmenlerin ihtiyaç duydukları projeleri yayınlabilmesini, boyalardan gezilere ve eğitim yazılımlarına kadar istekler için bireysel bağışçıların destek sağlayabilmesini hedefledi.

Kâr amacı güden uygulamalar için yaygınlaşmaya başlayan internet teknolojisini, finansman ihtiyaçları olan öğretmenlerle bireysel bağışçıları birbirine bağlayan bir araç olarak kullanmayı planladı.

NASIL BİR ETKİ SAĞLADI?

Küçük miktarlarda bağışların biriktirileceği bir fon havuzu, belirli bir projeyi finanse etmek için kullanılabilir. İnternet sayesinde, bir ihtiyacın tamamını tek başına karşılayamayacak ancak bu ihtiyacın giderilmesine katkı sağlayabilecek geniş birey kitlelerine ulaşılması mümkün hale geldi ve kitleseel fonlamanın temelleri atılmış oldu.

2014 itibarıyla, Birleşik Devletler’deki devlet okullarının ve sözleşmeli okulların yarısında, DonorsChoose.org web sitesini kullanan en az bir öğretmen vardı. 1,4 milyondan fazla bağışçının fon sağladığı projeler sayesinde, 10 milyondan fazla öğrenci ihtiyaç duyduğu sınıf malzemelerini alabildi.

Zamanla platform, malzeme desteğinin ötesine geçmiştir. Platformda biriken büyük veri sayesinde; öğretim yöntemlerinden ihtiyaç tahminlemeye kadar veriye dayalı analiz yapabilme imkanı da sunmaya başlamıştır.

Kaynaklar:

Graduate School of Stanford Business, Donorschoose.org: How Technology Facilitated A New Funding Model, 2015.
<http://istfonbul.iu.edu.tr/Home/What>
<https://www.statista.com/statistics/1078273/global-crowdfunding-market-size/>

TEKNOLOJİ YOLUYLA YAYGIN ETKİ ÖYKÜLERİ #2

Hem uzaktan hem de çevrimdışı bir eğitim platformu mümkün mü?

Pandemi dönemi, dijital eğitim içeriklerinin üretiminin ve yaygınlaştırılmasının önemini giderek artırdı. 'Learning Equality' isimli bir kâr amacı gütmeyen kuruluş, 2012 yılından bu yana çalışarak, internete erişim imkanları kısıtlı olan bölgeler için, "Kolibri" adını verdiği bir çevrimdışı eğitim platformu geliştirdi.

PROBLEM NEYDİ?

Dijital uçurum: "digital gap" olarak da ifade edilen bu kavram, değişik coğrafi alanlarda sosyo-ekonomik koşullar bakımından farklılık gösteren ticari işletmeler ve bireylerin, bilgi ve haberleşme teknolojilerine (ICT - Information and Communication Technologies) erişim imkanındaki adaletsizliği tanımlamaktadır.

Pandemi süreci, hâlihazırda yaşanan bu erişim adaletsizliklerini daha da görünür kılmış, uzaktan eğitim sürecinde özellikle internet erişimi bulunmayan öğrencilerin dezavantajları ise katlanarak artmıştır. Milli Eğitim Bakanı tarafından 29 Ağustos 2020 tarihinde yapılan açıklamaya göre ülkemizde internete erişimde, bulundukları bölgeler nedeniyle sorun yaşayan öğrenci sayısı yaklaşık 1,5 milyondur. Bu öğrenciler için 17 kitaptan oluşan özel bir seti dağıtımının yapıldığı ve erişim sorunu yaşayan öğrenciler için ayrıca hikâye temelli bir müfredat çalışması yapıldığı belirtilmiştir. Tüm dünyada, internet erişimi önümüzdeki birkaç on yıl içinde yayılmaya devam edecek olsa da, yalnızca iyileştirilmiş internet erişimini beklemek dezavantajlı tarafların eğitimini aksatmaya devam edecektir.

BİLİNER TEKNOLOJİ NEYDİ?

Yerel Alan Ağları (LAN - Local Area Networks); işyeri, konut, ofis, okul, kampüs gibi sınırlı ve birbirine yakın alanlarda cihazları birbirine bağlayan, yerel etki alanına sahip ve yerel olarak yönetilen bilgisayar vb. aygıtları içeren bilgisayar ağlarıdır. Yerel alan ağları aynı zamanda dosya ve uygulama gibi kaynaklar ve hizmetlerin paylaşımını da sağlar. Yerel alan ağına bağlı olan bilgisayarlar birbirlerine yakın yerleştirilmişlerdir ve genellikle özel bir kablo ile birbirlerine bağlanmışlardır. Yeni teknolojilerle birlikte kablosuz yerel alan ağları da (Wireless Local Area Network) ortaya çıkmıştır. Yerel alan ağda bir paylaşım yapabilmek kişinin internet bağlantısına sahip olmasını gerektirmez. Yerel ağ içinde bilgisayarlar, çalışma istasyonu, yazıcılar, çiziciler, DVD-ROM sürücüler ve diğer çevre birimleri yer alabilir. Bugün "internet" dediğimiz teknoloji, birbirine bağlanmış bir dizi yerel alan ağından oluşan bir geniş alan ağıdır.

NASIL BİR ÇÖZÜM HALİNE GELDİ?

Kanada merkezli, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan "Learning Equality", Kolibri adını verdiği, internete ihtiyaç duymadan uzaktan eğitim içeriği sağlamak için oluşturulmuş açık kaynaklı bir platformdur. İnternet erişimi olmayanlar için öğrenmeyi desteklemek üzere özel olarak geliştirilmiş uyarlanabilir bir açık çözümler setidir. Çeşitli düşük maliyetli ve eski cihazlarda çalışan ilk çevrimdışı öğrenme platformu olmak üzere geliştirilmiştir. Bir müfredat aracı, açık eğitim kaynakları kitaplığı ve resmi / gayri resmi eğitim ve uygulamayı desteklemek amacıyla bir kaynak araç takımı içerir. Yalnızca başlangıçta, internet bağlantısı olan bir alanda eğitim içerikleri yüklenir. İçerikler bir kez indirildikten sonra, çevrimdışı bir yerel ağ üzerinden tüm diğer cihazlarla paylaşılabilir. Hiçbir şekilde internete bir kereliğine bile ulaşamayacak olan kullanıcılar için yüklenecek içerikler bölgeye tek seferlik taşınabilir. Sonrasında yerel ağa bağlı tüm cihazlar, çevrimdışı olarak eğitim cihazlarına ulaşip kullanılabilir.

İçerik kitaplığında, 80'den fazla eğitici oyun, kitap, simülasyon, değerlendirme vb. yer almakta ve kullanıcı kişi / kurumlar tarafından ihtiyaca uyarlanıp güncellenebilme imkanı vermektedir.

NASIL BİR ETKİ SAĞLADI?

Kolibri, dünya çapında 200'den fazla ülke ve bölgede kullanılmaktadır ve internetin maliyetli, güvenilir veya erişilemeyecek kadar yetersiz olduğu ortamlarda yaşayan milyonlarca öğrenciye ve eğitimciye hizmet vermektedir. Platformun sürdürülebilirliği için gereken donanımlar aynı bağışlarla desteklenebilmektedir. Eğitim içeriklerinin güncellenmesi, zenginleştirilmesi ve farklı dillere çevrilebilmesi için gönüllü desteği alınabilmektedir. Geniş kapsam ve düşük maliyet prensiplerine uygun olacak şekilde; mevcut eski donanımlardan veya düşük maliyetli kullanıma hazır cihazlardan yararlanarak mümkün olduğunca çok sayıda cihaz ve işletim sisteminde (Windows, Linux, MacOS) çalışacak şekilde tasarlanmıştır. Android uygulaması olarak çalışabilir bir versiyonu için geliştirilmesine devam edilmektedir. Öğrenme Platformu, bir koç panosu, sınav oluşturma, alıştırmalar, farklılaştırılmış öğretim için içerik atama gibi araçlar ve öğrencinin geçmişine, ilerlemesine ve hedeflerine dayalı olarak öneri geliştirebilen bir yapıda kurgulanmıştır. Platform kullanıcısı olan bölgelerin deneyimlerinin ve düşüncelerinin paylaşıldığı hikayeleştirme yöntemleriyle yaygınlaştırma süreçlerine devam edilmektedir.

Kaynaklar:

<https://www.btk.gov.tr/uploads/pages/slug/sayisal-ucurumun-onlenmesi.pdf>

<https://tedmem.org/yayin/2020-egitim-degerlendirme-raporu>

https://acikders.ankara.edu.tr/pluginfile.php/72908/mod_resource/content/1/BIT101_Modul1_Ders_Notu1_1.pdf

<https://learningequality.org/kolibri/>

Reboot Live #2

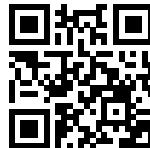
Karmaşık Problemden Yaygın Etkiye: Teknolojinin Rolü

#YaygınEtkilçinTeknoloji perspektifimizle karmaşık problemden yaygın etkiye giden yolda farklı alanlardan motivasyon sahibi tarafları bir araya getirdik, bu alanda yeni uygulama ve yaklaşımlar geliştirmeyi hedefledik.

Bu amaçla; Yönetim Kurulu Başkanımız Cengiz Ultav, IBM Türkiye İletişim & Kurumsal Sosyal Sorumluluk Lideri @gocenoglu, BiD Capital Partners CEO'su Hüseyin Demirhisar ve sorularıyla katkı sunan değerli katılımcılarımız ile birlikte bir Reboot Live etkinliği gerçekleştirdik.



Kaçıranlar ya da yeniden izlemek isteyenler için Youtube kanalımızda yayında:



Yaygın Etki Ekosisteminden Perspektifler



Bige TINMAZSOY SUSUZLU
Coşkunöz Eğitim Vakfı

Uzun yıllar İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nün ardından eğitim ve istihdam üzerine ulusal ve uluslararası projeler üreten ve özel sektör-kamu işbirliği odaklı projelerde görev alan bir profesyoneldir.

“On yıllar içerisinde mesleklerin %50'sinden fazlasının değişeceğini ve yeni mesleklerimizin teknolojiyle entegrasyonunu düşündüğümüzde istihdam, büyüme ve ekonomik özgürlük için teknoloji odağında eğitim ve istihdam yaratmak artık “yapılsa iyi olur” temalı bir rol olmaktan çıkıyor. Teknoloji odağında sosyal sorumluluk, bizim için artık bireylere ve topluma yeni iş yapış biçimlerini aktarmak amaçlı bir dünya vatandaşlığı görevi. Unutulmaması gereken gerçek ise bireylerin gelişimine odaklanmadan şirketlerin, toplumların ve hatta ülkelerin de gelişemeyeceğini görebilmek.

Bu sebeple, hem projelerimizde her geçen gün daha fazla kullandığımız ve hızlandırıcı etkisini gördüğümüz hem de kurumumuzdaki yeni projelerin odağına aldığımız “Teknoloji Merkezli Eğitim ve İstihdam” kavramı bizler için en kritik misyon olmaya devam edecek.







pactport.ttgiv.org.tr

TTGV Merkez
CYBERPARK CYBERPLAZA
B Blok Kat: 5-6
Bilkent 06800 ANKARA - TÜRKİYE
+90 312 265 02 72

TTGV İstanbul Temsilciliği
ARI TEKNOKENT Arı 2 Binası
A Blok Kat:7
İTÜ Ayazağa Yerleşkesi, Koruyolu
Maslak 34469 İSTANBUL - TÜRKİYE
+90 212 276 75 62



www.ttgiv.org.tr
#TeknolojiÜretenTürkiye