

Fikir Kıymetlendirme ve Yetenek Geliştirme Programı

250(k) bir 30TIGV programıdır.

FİKİR



Geleneksel Bitkisel Tıbbi Ürün Pazarı İncelemesi

Fikir Bağışıcısı:



Doğan Taşkent

USIMP YK Üyesi,
İsviçre Ticaret Odası YK Üyesi,
Atabay Ar-Ge Direktörü

Fikri Çalışan Ekip:



Duygu Karataş
Medya ve İletişim Uzmanı



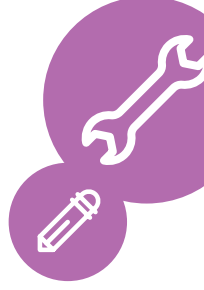
Fatih Uçar
Araştırmacı - Girişimci



Sedatur Birincioğlu
Kimyager - Stratejik Girişimci

PROBLEM NEYDİ?

Farklı Uzmanlık Alanları



- İlaç üreten firmaların bitki ve üreticisi hakkında yeterli bilgiye sahip olmaması
- Bitkinin hasat zamanının yetiştirilme bölgesinin ve nasıl tedarik edebileceklerinin bilinmemesi
- İyi tarım ve toplama pratiklerini bilmemekle beraber iyi tarım uygulaması yapan çiftçilerin bulunmasında güçlük yaşanması

GACP (İyi Tarım Uygulamaları & Toplama ve Depolama) ile GMP Gerekliklikleri

- Tarımsal üretimin dağınık olması ve bu durum ilaç firmalarına emek/zaman kaybı yaratması
- Kişisel ve plansız ilişkilerle dayalı işleyişin çiftçiler tarafından güvensizlik yaratması
- Çiftçiler daha karlı olan tıbbi bitkileri üretebilecekken pazardaki talepleri bilmemesi

Talep & Bilgi Eksikliği

- Çiftçi ile GBTÜ üreticisini bağlayan kişilerin tüccar olması ve karşılıklı ihtiyacın düşünülmemesi

İletişimsizlik ve Veri Eksikliği

- Saha çalışmasının olmaması
- Hangi bitki (türü), nerede, ne zaman (hasat mevsimi), nasıl (hangi yöntemle: GACP), ne kadar(miktarı, kapasitesi) ve kim tarafından üretiliyor bilinmemesi

MEVCUT DURUM NE?

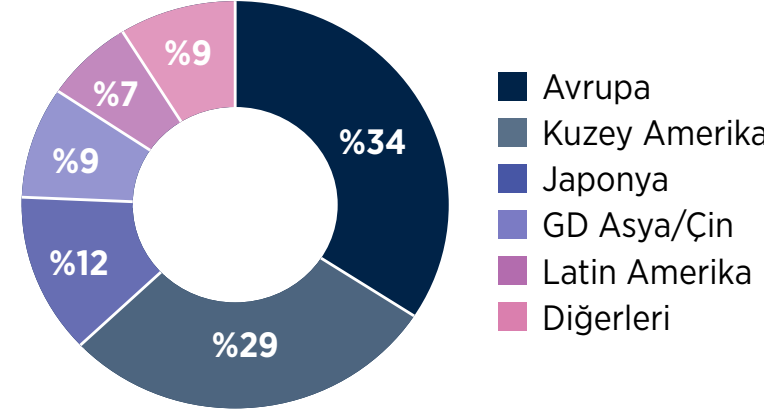
Pazar büyüklüğü

Global bitkisel ürün pazarının **2030** itibarıyla **550 Milyar Dolar** olacağı öngörülmüyor



Bitkisel ürün pazarında lider ülke **Almanya**'nın **2019**'da pazar büyüklüğü **6,4 Milyar Euro**, **Türkiye**'nin ise **20 Milyon Euro**.

Global Bitkisel Pazardaki Dağılım



Pazar oyuncuları

Çiftçi, ziraat mühendisi, tüccar, aktar, GBTÜ üreticisi, doktor, eczacı, son kullanıcı

NASIL BİR ÇÖZÜM YOLUNA DÖNÜŞTÜ?

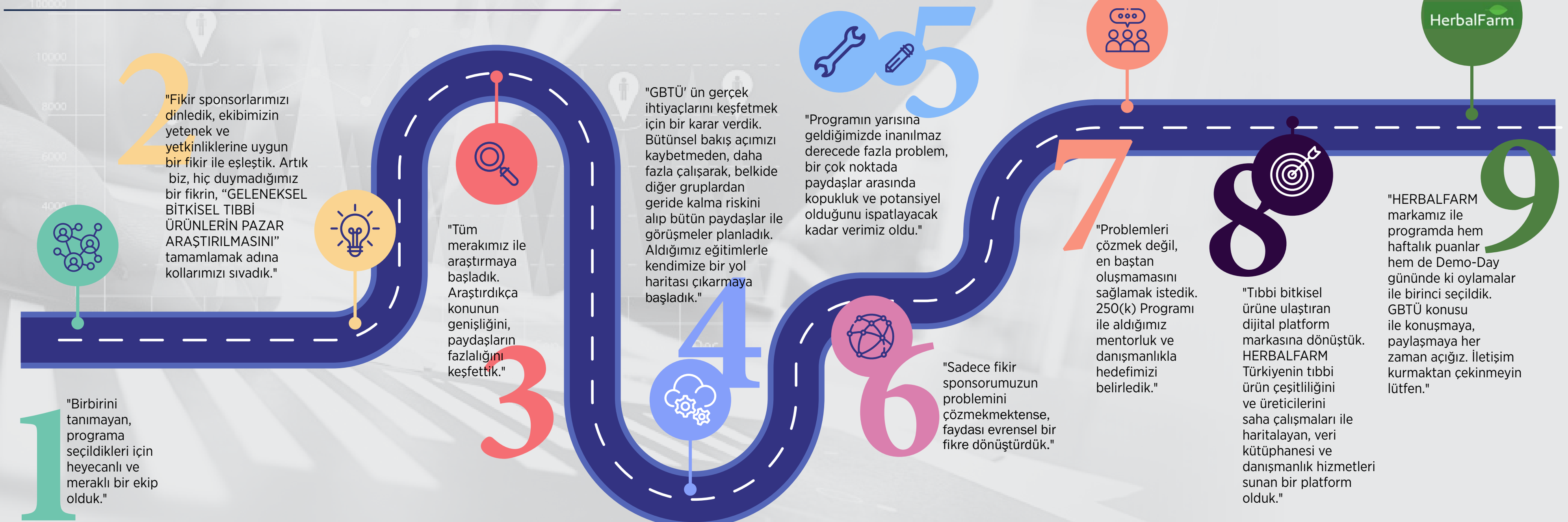
HerbalFarm

TIBBİ BİTKİSEL ÜRÜNE ULAŞTIRAN
DİJİTAL PLATFORM



- Türkiye'deki biyoçeşitliliğin katma değeri yüksek ürünlere dönüştürülmesine ortam sağlıyor.
- Yıllardır düşük karlı ürünler yetiştiren çiftçininse karlılığı yüksek tıbbi bitki yetiştirmesini teşvik ediyor.
- Türkiye'deki alıcıların yanı sıra, globalleşerek tarım ihracatını desteklemeyi de hedefliyor.
- Herbalfarm Platformumuzla iyi tarım uygulaması yapan çiftçinin ve tıbbi bitkinin haritalamasına olanak sağlıyor.
- Kütüphane, danışmanlık ve her iki taraf için eşleştirme ve koordinasyon hizmeti vererek değer zincirini kesintisiz hale getiriyor.

250(k) Yetenekleri Deneyim Yolculuğunu Onlardan Dinledik:



"Görüşme taleplerimizi geri çevirmeyen, deneyimlerini payışan herkese tekrar teşekkür ederiz. Yolculuğumuzun parçası oldunuz."